

Covid 19: vissuto individuale e lesson learned per il futuro

Risultati e spunti di riflessione emersi dalla survey "Together we'll make it"

Nelle scorse settimane Consulta4 Value ha creato la [#survey](#) "Together we'll make it", con l'obiettivo di conoscere la percezione da parte delle persone in relazione all'impatto generato dalla contingenza del #Covid19 e della conseguente gestione all'interno delle loro organizzazioni aziendali.

La [#survey](#) è stata disponibile fino a ieri sul sito www.consulta4.com; di seguito i risultati delle "indicazioni di percezione" rispetto ai temi dell'indagine basati sul campione eterogeneo dei partecipanti:

- **L' Azienda:** percezione molto positiva di come le aziende hanno gestito la situazione e dell'attenzione dimostrata verso le persone e la sicurezza in senso più ampio (84% di risposte positive). Il livello di fiducia circa l'operato della Direzione è elevato (71%).
- **La Comunicazione:** sono percepiti meno positivi il livello e le modalità della comunicazione ricevuta sia in risposta alle esigenze personali sia come stimolo motivazionale.
- **L' Engagement:** un punto di forza (78%) sostenuto anche dalla motivazione nel supportare l'azienda per raggiungere i suoi risultati anche in questa situazione e da un buon livello di soddisfazione personale, anche se non sono così chiari gli obiettivi da raggiungere e il come realizzarli (54%). Il livello di stress non emerge come elevato (48%).
- **Lo Smart working:** lavorare da casa, (che sia smart working o solamente lavoro a distanza) non crea eccessive difficoltà, ed è presente un equilibrio sufficientemente positivo tra lavoro e vita familiare, sia pur in condizioni difficili. Le persone ritengono che l'Azienda abbia gestito bene il passaggio anche se non è stato comunicato con altrettanta efficacia (61%), di essere supportate dai sistemi e di avere le risorse e le conoscenze necessarie per operare efficacemente (72%).
- **I Manager:** l'area che appare più critica riguarda i capi e i manager in generale. Le persone non si sentono supportate e motivate come vorrebbero, la disponibilità dei capi è inferiore alle esigenze di molti e le informazioni fornite non sempre sono precise e utili. (52%)

In sintesi: uno scenario di percezioni positive rispetto ai temi della sicurezza e dell'adeguatezza delle azioni intraprese per dare immediata continuità allo svolgimento delle attività, anche in relazione agli aspetti dei supporti tecnici collegati. Il livello di engagement delle persone risulta elevato e attivo, accompagnato da un senso di fiducia nei confronti dell'Azienda. Area di miglioramento: comunicazione e leadership.

Suggerimenti per il futuro:

- 1) Valorizzare la comunicazione interna particolarmente per quanto concerne ascolto e vicinanza
- 2) Potenziare la Leadership e la gestione di team, fornendo una guida chiara, mantenendo un atteggiamento positivo e costruttivo di fiducia reciproca e sviluppare capacità di gestione delle persone a distanza
- 3) Prepararsi per la prossima fase della crisi definendo una visione comune su cui riallineare persone, processi e comportamenti capitalizzando l'esperienza fatta

Se siete interessati a maggiori approfondimenti potete contattarci. Siamo disponibili per survey personalizzate.